

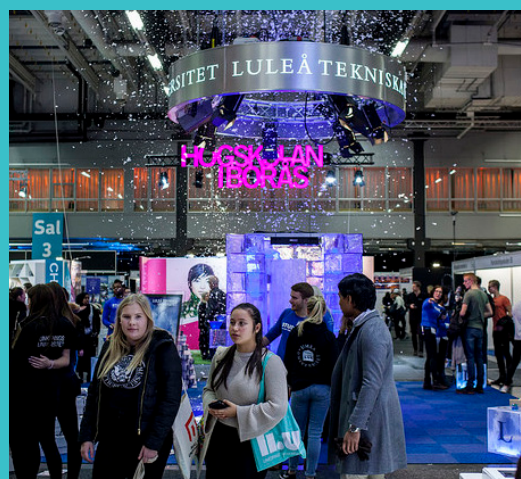


KUNSKAP & FRAMTID

22–24 NOVEMBER 2018 | SVENSKA MÄSSAN | GÖTEBORG



10 000
på väg mot en framtid





VAD ÄR DET BÄSTA MED ATT STÄLLA UT PÅ KUNSKAP & FRAMTID?

” Bra mässa och stort intresse. Många intresserade ungdomar och positiv mässa. Lördagen är riktigt bra enligt oss när ungdomarna kommer tillbaka med sina föräldrar. ”

Eva Nilsson, Kommunikatör Lunds Universitet

” Att få vara här och inspirera och motivera ungdomar. Superbra mässa. Jag hittade själv drömyrket här när jag var 16! ”

Caroline Hansson, Programspecialist STS



Besökarna på Kunskap & Framtid inspireras inför spännande framtidsval

DETTA ÄR KUNSKAP & FRAMTID 2018

Kunskap & Framtid är en av de största inspirations- och utbildningsmässorna för alla som ska välja sin väg mot framtiden. Vi vill att Kunskap & Framtid ska inspirera besökarna till nya spännande studie- eller yrkesval. Tänk på att just din medverkan kan göra att enskilda besökare finner nyckeln till framtiden. Utställare är universitet och högskolor, YH-utbildningar, arbetsgivare och organisationer, förmedlare av utlandsstudier och internationella universitet.

HITTA UTBILDNINGEN. HITTA JOBBET.

” Vi tycker att mässan är givande därför att vi får mycket information om vilka möjligheter som finns. Bra att man kan träffa studievägledare och prata med CSN. Det personliga mötet resulterar i att man lättare kan få svar på sina frågor. Mer info än vad man hade fått annars. Mest intressant har varit all info vi har fått om utlandsstudier. ”

Moa Wiklund & Lava Assad 17 år

5 ANLEDNINGAR TILL ATT MEDVERKA

- ✓ Kunskap & Framtid är Västsveriges största inspirationsmässa för den som skall välja sin framtid.
- ✓ En unik mötesplats där du som utställare och medverkande företag möter gymnasieelever, dess föräldrar, karriärbutare, arbetssökande, globetrotters, studie- och yrkesvägledare och många fler.
- ✓ Träffa 10 000 besökare – tids- och kostnadseffektivt.
- ✓ Träffa de som står inför sitt framtida studieval.
- ✓ Träffa de som står inför framtida karriärer samt de som står inför nya karriärval.

VILKA BESÖKER MÄSSAN?

Preliminär målgrupp är

- Gymnasieelever (Årskurs 1-3)
- 19-30-åringar med intresse av att vidareutbilda sig eller söka jobb

Sekundära målgrupper

- Lärare
- Studie- & yrkesvägledare (SYV)
- Rektorer
- Föräldrar
- Högskolestudenter
- Vuxenstuderande
- Arbetssökande, förvärvsarbetande

RÖSTER FRÅN BESÖKARE - VAD ÄR DET BÄSTA MED KUNSKAP & FRAMTID?

” Jag tycker att det bästa med dagen har varit all den information som jag har fått. Jag fick framförallt reda på nya saker som jag inte visste innan och framförallt som jag inte kunnat hitta på nätet. ”

Ali Sohrabi, 20 år

” Det har varit en väldigt lärorik och intressant dag. Alla som ställer ut är väldigt duktiga och vi har fått en helt ny syn på framtiden. Innan mässan var vi oroliga för framtiden men efter den här dagen är vi mycket lugnare. Vi var och lyssnade på studentpanelen på kunskapsscenen och de gav studenterna tips om att det också är viktigt att ha kul och njuta av studentlivet. Vi har kommit fram till att det är en myt att universitetslivet är läskigt och att det faktiskt kommer bli väldigt roligt. ”

Jonna Nilsson, 18 år & Maja Bellman, 18 år



Möt allt från gymnasieelever och arbetssökande till karriärbutare och globetrotters!

VILKA VILL DU TRÄFFA?

SISTAÅRSGYMNASISTER?

Varje år springer 20 000 västsvenska elever ut ur gymnasiets skolportar för sista gången. Bland dessa ungdomar finns studiemotiverade, reslystna, jobbsugna och de som inte riktigt har bestämt sig. En stor del av dem kommer till Kunskap & Framtid - du vill väl inte missa dem?

KARRIÄRBYTARE?

I dagens föränderliga värld är det inte ovanligt att man under sitt yrkesliv hinner med flera karriärer. Yrkehögskolorna är en av de utställargrupper som brukar vara extra lockande för de som är sugna på ett nytt yrkesval.

ARBETSSÖKANDE?

Till Kunskap & Framtid kommer också arbetssökande på jakt efter jobb eller inspiration till ett nytt framtidsval. Passa på att hjälpa dem att tänka i nya banor och gå från mässan med vidgade vyer.

GLOBETROTTERS?

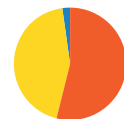
Många unga vill ut och se sig om i världen innan det "riktiga" vuxenlivet börjar. Au-pair-jobb, utlandsstudier och volontärresor är alla spännande alternativ för den här målgruppen.



UPPTAGNINGSSOMRÅDE
VÄSTRA GÖTALAND
HALLAND
SMÅLAND

HAR BESÖKARNA PGA
MÄSSBESÖKET ÄNDRAT VALET
AV UTBILDNING ELLER YRKE?

2% JA
44% NEJ, MEN VÄCKT TANKAR
54% NEJ



10 019

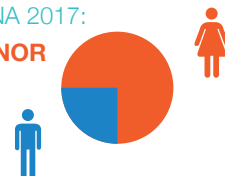
BESÖKARE 2017

129

UTSTÄLLARE 2017

KÖNSFÖRDELNING BLAND
BESÖKARNA 2017:

75% KVINNOR
25% MÄN



3 HUR LÄNGE STANNADE
BESÖKARNA PÅ MÄSSAN?
TIMMAR

97
ANTAL
INSPIRATIONS-
FÖRELÄSNINGAR

VILKA HÖGSKOLE/UNIVERSITETSPROGRAM
INTRESSERAR BESÖKARNA?

SAMHÄLLSVETENSKAP 23%

TEKNIK 21%

NATURVETENSKAP 20%

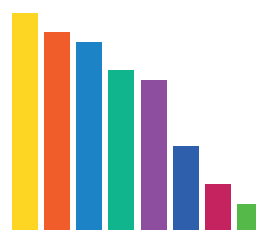
MEDICIN/VÅRD 17%

EKONOMI 16%

KONSTNÄRLIGA 9%

IT 5%

LÄRARUTBILDNING 3%



UTSTÄLLARKATEGORIER

- Högskolor/universitet
- Folkhögskolor
- Vuxenutbildningar
- Privata utbildningsanordnare
- Yrkehögskolor
- Utländska skolor förmedlare
- Utländska utbildningar
- Arbetsgivare
- Branschorganisationer
- Myndigheter och förbund, m fl.

ETT AXPLOCK AV KLARA UTSTÄLLARE FÖR 2018



VILL DU STÄLLA UT ELLER MEDVERKA PÅ KUNSKAP & FRAMTID 2018?

Kontakta oss!

Gunilla Selse, försäljningsansvarig
031 - 708 80 01
gunilla.selse@svenskamassan.se

Farhad Lindén Kakavand, affärsansvarig
031 - 708 81 44
farhad.kakavand@svenskamassan.se

22-24 NOVEMBER 2018, SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG
www.kunskapframtid.se

