

# Digitala Kunskap & Framtid 2020

## SPONSORPAKET



KUNSKAP & FRAMTID



  
**SVENSKA MÄSSAN**  
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

**GOTHIA TOWERS**



**DATUM:** 18-19 November 2020

**PLATS:** Online

**RÄCKVIDD I KAMPANJEN (UNIKA MOTTAGARE):**

19 000 postalt  
16 000 via mailutskick  
71 000 via sociala medier

**MÅLGRUPP:**

**Primär målgrupp**

- Gymnasieungdomar (årskurs 1-3)
- Skolpersonal

**Sekundära målgrupper**

- 18-30 år som är intresserade av att studera vidare eller ändra riktning
- Förälder till gymnasiestuderande
- Högskolestudenter
- Arbetssökande

**WEBBPLATS:** [www.kunskapframtid.se](http://www.kunskapframtid.se)



# DET DIGITALA KUNSKAP & FRAMTID

# SPONSORPAKET

## DIGITAL PARTNER

**30 000:-**

Virtuell utställarplats

Möjlighet att lägga upp en informationsfilm

Två chattkanaler för samtal med besökare

Två tider i programmet med förinspelade seminarier

En öppen chatt kopplad till seminariet

Annons helsida i mässtidningen

Banner på Kunskap & Framtids webbsida

Logga på registreringsidan

Banner i Kunskap & Framtids nyhetsbrev

Ytterligare förinspelat seminarium inklusive öppen chatt

Extra chattkanal för enskilt samtal eller mindre grupp

## DIGITAL SPONSOR

**20 000:-**

Virtuell utställarplats

Möjlighet att lägga upp en informationsfilm

Två chattkanaler för samtal med besökare

Två tider i programmet med förinspelade seminarier

En öppen chatt kopplad till seminariet

Annons halvsida i mässtidningen

Banner på Kunskap & Framtids webbsida

## DIGITAL UTSTÄLLARE

**15 000:-**

Virtuell utställarplats

Möjlighet att lägga upp en informationsfilm

Två chattkanaler för samtal med besökare

Två tider i programmet med förinspelade seminarier

En öppen chatt kopplad till seminariet



# TILLÄGGSTJÄNSTER - STYCKPRISER

| <b>Annonsering</b>                                                                            | <b>Räckvidd</b>  | <b>Frekvens</b> | <b>Pris</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-------------|
| Ytterligare förinspelat seminarium inklusive öppen chatt                                      | ca 2000 besökare |                 | 2 000 SEK   |
| Extra Teamslänk för enskilt samtal eller mindre grupp                                         | ca 2000 besökare |                 | 2 000 SEK   |
| Annonss helsida mässtidningen                                                                 | 19 000 mottagare | Ett utskick     | 12 000 SEK  |
| Annonss halvsida mässtidningen                                                                | 19 000 mottagare | Ett utskick     | 8 000 SEK   |
| Annonss kvartssida mässtidningen                                                              | 19 000 mottagare | Ett utskick     | 4 000 SEK   |
| Banner Kunskap & Framtids hemsida                                                             | 27 000 unika/mån | 1 månad         | 2 000 SEK   |
| Banner Kunskap & Framtids nyhetsbrev                                                          | 16 000 mottagare | 2 nyhetsbrev    | 3 000 SEK   |
| <b>Fakulteters baspaket</b><br>Motsvarar digitalt utställarpaket minus namn i utställarlistan |                  |                 | 3 000 SEK   |

# VIRTUELL UTSTÄLLARPLATS

- Den virtuella utställarplatsen marknadsförs i alla våra kanaler och innehåller all den information ni vill visa mot era besökare.
- Lägga upp produktpresentationer, filmer och länkar för besökarna
- Chatta med besökare, enskilt eller i mindre grupper

Företagsnamn

ADRESSUPPGIFTER

Adress

Postnummer

Postort

Land

E-POST

namn@namn.se

TELEFON

namn@namn.se

FÖJ UTSTÄLLAREN PÅ

f

t

i

in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam.

Träffa oss online

[Länk 1](#)

[Länk 2](#)

Seminarier

TISDAG

Tisdag  
24 september  
20:00-21:00

Eventnamn  
Beskrivning

TISDAG

Tisdag  
24 september  
20:00-21:00

Eventnamn  
Beskrivning

TISDAG

5



# INFORMATIONSFILM

- En 1-2 minuter lång film som möter besökaren när de besöker er digitala monter
- Ett hjälpmedel för att få en första uppfattning om vilka ni är och vad ni har att erbjuda
- Filmen ska uppmuntra till nyfikenhet hos besökare och få dem att vilja veta mer om er
- Utställaren spelar in sin film och skickar den via <https://sprend.com/sv> (eller någon annan liknande tjänst om man föredrar det) till [maria.raketic@svenskamassan.se](mailto:maria.raketic@svenskamassan.se). Kunskap & Framtid använder Vimeo som plattform.

Filmformat: mp4

Upplösning: 1920 x 1080 i hd alternativt 1280 x 720 pixlar

Filmlängd: max 2 minuter





# FÖRINSPELAT SEMINARIUM INKLUSIVE ÖPPEN CHATT

Exempel på upplägg kan tex vara att en person intervjuar två personer från företaget/universitet.

## **Chat efter föreläsningssfilmen**

Efter deltagarna har tagit del av föreläsningen finns det en möjlighet att ställa frågor till arrangören via en chatt. Chatten öppnas när föreläsningen börjar och stängs 15 minuter efter att föreläsningen har avslutats.

Föreläsningen skickas till <https://sprend.com/sv> (eller någon annan liknande tjänst om man föredrar det) till [maria.raketic@svenskamassan.se](mailto:maria.raketic@svenskamassan.se). Kunskap & Framtid använder

Vimeo som plattform.

Filmformat: mp4

Upplösning: 1920 x 1080 i hd alternativt 1280 x 720 pixlar

Filmlängd: max 15 minuter





# CHATTKANAL FÖR ENSKILT SAMTAL ELLER MINDRE GRUPP

## **Teamsmöten med besökarna**

Utställaren skapar två teamslänkar och lägger in det på utställarservice online. Utställare får tillgång till dessa när man anmält sitt deltagande. På så sätt är utställaren organisatör och styr mötena med deltagarna.

## **Hålltider**

- Den 1 oktober släpps seminarietider i Utställarservice online. OBS – först till kvarn gällande tider!
- 13 oktober behöver er profil vara uppdaterad samt seminarier vara bokade för att ni ska stå med i vår fysiska mässtidning som skickas ut till elever och föräldrar.
- 4 november är sista dagen för inlämning av all material och alla beställningar.





Hem För press

Kontakta oss English

18 - 19 NOVEMBER 2020  
Svenska Mässan i Göteborg



OM MÄSSAN ▾ UTSTÄLLARE HÄNDER PÅ MÄSSAN FÖR UTSTÄLLARE ▾ BILJETTER



Annons

**Bibliotek**  
**- en kraft för  
förändring**

 Svensk  
biblioteksförning

**LÄS! LÄS! LÄS!**

20-årsjubilerande Läsrörelsen ansvarar för temat LÄS! LÄS! LÄS! på årets digitala Bokmässan. I år med nio profilseminarier och rubrikerna:

- Är läskunnigheten hotad? • Ge dina barn ett språk • Bildberättande & konsten att läsa bilder
- Vad läser ni - av plikt och av lust? • Läsning och bildning • Läsa tillsammans • Selma Lagerlöf - tidlöst aktuell • Högläsning i alla åldrar • Läsning på olika arenor

2021 återkommer temat med en stor monter och 50 programaktiviteter. [www.lasrorelsen.nu](http://www.lasrorelsen.nu)

**LÄSRÖRELSEN** ●●●

**Barn- och ungdoms-  
bokskatalogen 2020/21**  
**- gratis att beställa**



**KULTURRÅDET**

**BANNER  
KUNSKAP &  
FRAMTID  
WEBBSIDA  
27 000 UNIKA BESÖKARE**



Ett arrangemang av Svenska Mässan



[Läs mer om Kunskap & Framtid »](#)

## Årets Kunskap & Framtid blir digital – här får gymnasieelever vägledning och inspiration inför framtiden

Årets [Kunskap & Framtid](#) blir digital och går av stapeln 18-19 november! Här får dina elever all information de behöver inför framtida studier och karriär på ett och samma ställe! Se till att spara de nya datumen i kalendern och informera dina kollegor och elever.



Nyheter om IT-Digitalisering och utveckling inom friskvård, sjukvård, hälsovård och hemvård.

[www.it-halsa.se](http://www.it-halsa.se)

Besök mässans webbplats [kunskapframtid.se](http://kunskapframtid.se)

Följ oss gärna i våra sociala kanaler på



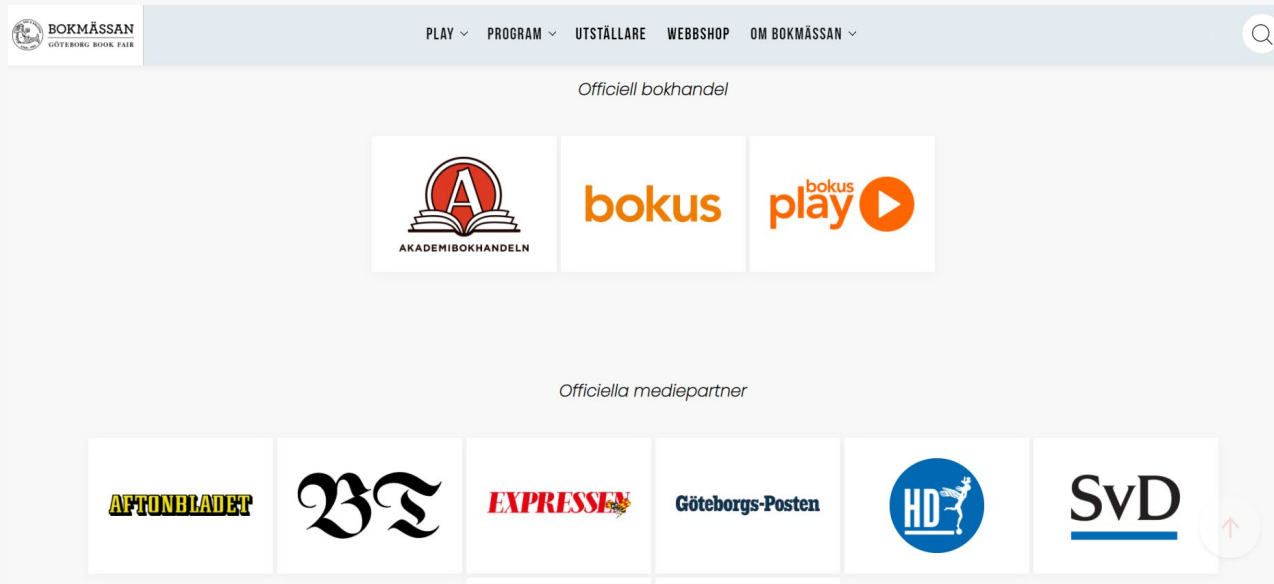
  
**SVENSKA MÄSSAN**  
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

Svenska Mässan 412 94 Göteborg, Tel: 031-708 80 00.  
Besöksadress: Mässans Gata/Korsvägen.  
[Avanmälan](#) | [Prenumerera](#)

# BANNER KUNSKAP & FRAMTID NYHETSBREV 16 000 MOTTAGARE







# LOGOTYP KUNSKAP & FRAMTID REGISTRERINGS- SIDA

+4000 UNIKA BESÖKARE



# ANNONS KUNSKAP & FRAMTID MÄSSTIDNING

- 19 000 POSTALA  
MOTTAGARE

- 16 000 DIGITALA  
MOTTAGARE



# KONTAKTA OSS

**Gunilla Selse, Försäljningsansvarig**

+46 31 708 80 01

[gunilla.selse@svenskamassan.se](mailto:gunilla.selse@svenskamassan.se)

**Maria Wimmell, Affärsansvarig**

+46 31 750 89 01

[maria.wimmell@svenskamassan.se](mailto:maria.wimmell@svenskamassan.se)



**KUNSKAP & FRAMTID**